

# BABY-G 歷史沿革

## Baby-g的誕生及與年輕文化的結合 (1994~1990末期)

於 90 年代初，許多公司開始開發手錶並強調其產品的堅韌耐用外觀。作為引領潮流的領導者，卡西歐旗下耐衝擊錶款 G-SHOCK 在當時已經成為年輕男性的時尚必備單品，同時卡西歐察覺市場上並沒有像 G-SHOCK 一樣堅韌與耐用的女性錶款，且越來越多女性佩戴 G-SHOCK，也因此讓卡西歐有意開發女性手錶市場，並以設計出適合女性纖細手腕的 G-SHOCK 為目標。於 1994 年，卡西歐首支 Baby-g DW-520 誕生了，錶款採用適合女性較輕薄的錶殼，搭配流行的色系，同時保留了 G-SHOCK 的耐衝擊特性和強悍本質，這是 Baby-g 在歷史上的第一步，第一支專為女性設計的電子錶，延續了 G-SHOCK “TOUGH” 概念，卻保有時尚的外觀，受到許多年輕女性的歡迎，DW-520 同時讓電子錶款成為了女性的時尚配件。而 Baby-g 的名字，是取自 G-SHOCK 的「G」，並結合了「Baby」此單字，代表對喜愛或珍惜的用語。



首款 BABY-G DW-520

首款 Baby-g DW-520 在錶殼印上了 G-SHOCK LOGO，表示是針對女性所設計 G-SHOCK 錶款。隨著第二年發佈的 BG-100，卡西歐首次在錶款上使用了 Baby-g 的 LOGO，也代表 Baby-g 品牌正式的開始。

此後，卡西歐推出更多不同系列的 Baby-g，包括以衝浪、滑雪、冬季極限運動、年輕人喜愛的嘻哈文化和雷鬼音樂為主題及靈感，Baby-g 更融入了年輕人的文化元素，如藝術和情侶對錶，成功拓展了年輕女性市場，同時確立了 Baby-g 在女性手錶品牌的地位。



G-LIDE

以衝浪為主題系列



G'MIX

以音樂為主題系列



G Presents Lover's Collection

以浪漫為主題系列

## 打造多功能的時尚錶款 (2000初期 ~2010初期)

在融入年輕人的文化同時，Baby-g 陸續推出指針式錶款 BG-10、金屬零件的 G-MS 系列及防水達 200 米的 BG-370R，加強了 Baby-g 品牌的多樣性，同時 Baby-g 採用了當時最先進的技術，如：Baby-g 首款電波錶款 BGT-2000、具備太陽能電力的 BG-800 及 2003 年發表的太陽能電波錶款 BGT-2500。此外，EL 螢幕的動畫及音樂鬧鈴等娛樂性功能也深受歡迎，卡西歐持續使用創新的材質與技術來設計及製作 Baby-g 錶款，包含三色 LED 燈、聚合物液晶顯示器、布料及皮革錶帶、可替換式錶帶和錶殼。



BG-10 指針式錶款



BGT-2500 太陽能電波錶款

### BABY-G的轉捩點-目標消費族群轉為成年女性 ( 2014 )

BABY-G 將年輕文化及卡西歐先進的技術結合在一起，成為錶界關注的焦點。因此，BABY-G 在青少年的女孩市場中確立了穩固的地位，於 2012 年共銷售了 300 多萬隻 BABY-G。在 2014 年，BABY-G 為成年的女性開闢新的領域，將原有的 Baby-G LOGO，改為全大寫的 BABY-G，並將原有的品牌概念「Tough and Cute」更改為「Tough and Cool」。BABY-G 重新定位，產品開發主要針對 20 至 30 多歲的成年女性，期許吸引更多廣年齡層的女性消費族群。

# Baby-G

以前的標誌

# BABY-G

現今的標誌

### 針對不同消費族群開發出全新系列 ( 現在 )

銷量不斷增長的 BABY-G 在 2019 年的出貨量已超過 4,000 萬隻，並推出了多元的系列商品，無論是運動、工作、旅行、戶外活動或其他任何事情，現代女性都可於每天選擇適合季節和環境的錶款佩戴，包含帶點成熟感的 G-MS 系列與 G-SQUAD 藍牙運動系列等。而為歡慶 BABY-G 誕生滿 25 周年，卡西歐特別以 BABY-G 首款型號 DW-520 為基礎，推出紀念錶款 BGD-525。



G-MS MSG-W200CG



G-SQUAD BSA-B100



復刻 BABY-G 首款型號

\*本新聞稿所提及的型號僅限於某指定區販售。